



E-PARCC

COLLABORATIVE GOVERNANCE INITIATIVE

Syracuse University

Maxwell School of Citizenship and Public Affairs

Program for the Advancement of Research on Conflict and Collaboration

Desarrollar una Red de Jóvenes Profesionales para las Artes: Simulación en el aula

Escenario

Una agencia de arte y cultura del gobierno local, en una ciudad de tamaño medio del sureste de los Estados Unidos, está batallando con los recortes de presupuesto para promover programas en teatros, museos y salas de concierto. También hay luchas para desarrollar nueva programación que sea atractiva para la población emergente de jóvenes profesionales de la región.

La población de jóvenes profesionales puede definirse de muchas maneras. En este caso, la agencia de arte y cultura del gobierno local define demográficamente a este grupo con las siguientes características: 25-35 años, con estudios universitarios e involucrados activamente en el desarrollo de una carrera. Este grupo está en su primer, segundo o tercer empleo después de la Universidad y trabajan para avanzar en el mundo profesional. Muchos son nuevos en las ciudades donde trabajan; otros aseguraron un empleo en las ciudades donde hicieron la Universidad y se instalan en un sitio que les es más o menos familiar.

Esta simulación de situaciones ganó un primer lugar en nuestro concurso de simulaciones y casos didácticos del 2007 —Resolución de problemas de cooperación, gestión cooperativa de los asuntos públicos y administración pública cooperativa. Fue una evaluación doble ciego por pares realizada por un comité de profesionales y académicos. Fue redactado por Thomas A. Bryer de la Universidad de Florida Central (University of Central Florida), y editado por Laurel Saiz. El autor desea agradecer al Dr. Terry Cooper por la inspiración concerniente a los enfoques de cooperación con ciudadanos y al Dr. Ronnie Korosec por su valiosa opinión sobre los borradores anteriores. Esta simulación fue concebida para usarse como tema de discusión en el salón de clases y no tiene por objeto sugerir ni el manejo eficaz ni el manejo ineficaz de la situación representada. Éste es auspiciado por E-PARC, parte de la Maxwell School de la Iniciativa para la Gestión Cooperativa de Asuntos Públicos de la Universidad de Syracuse, un subconjunto del Programa sobre el análisis y la resolución de conflictos. Este material puede ser copiado tantas veces como fuese necesario siempre y cuando se dé crédito total por su trabajo a los autores.

Con la asesoría de un oficial de la cámara regional de comercio, la agencia de arte y cultura del gobierno local ha determinado que la mejor forma de avanzar es a través del contacto con agrupaciones de jóvenes profesionales (YPGs por sus siglas en inglés). YPGs son organizaciones, establecidas formal o informalmente, enfocadas en la educación, el desarrollo y/o la socialización entre los jóvenes profesionales (YPs). Varían desde grupos poco definidos que se reúnen en las “horas felices” de los bares locales, hasta organizaciones bien planificadas que tienen un cuerpo directivo y se adhieren a una misión. Hay tres categorías en las que la mayoría de los YPGs pueden clasificarse: YPGs con apoyo de la cámara de comercio, independientes, YPGs voluntarias e YPGs apoyadas por organizaciones sin fines de lucro.

Los objetivos principales de las YPGs son atraer y retener a los talentos, e involucrar a los YPs en la comunidad, establecer contactos entre ellos y otros profesionales de cualquier edad y desarrollar la siguiente generación de líderes comunitarios. Tienden a enfocarse en áreas geográficas pequeñas, tales como una sola ciudad. Un grupo que abarque toda una región aún no ha sido creado. Los propósitos siguen siendo los mismos, pero la planificación se hace más difícil cuando una región abarca muchas millas e incluye muchas ciudades.

Para la agencia de artes del gobierno local, las metas principales son generar una mayor audiencia para su programación y asegurar que la programación sea receptiva a los intereses de los jóvenes profesionales de la región.

Para lograr esto, la agencia de artes intenta crear una red de asesores de jóvenes profesionales a lo largo de una región de 7 condados y de los sectores público/privado, privado con fines de lucro y sin fines de lucro. Idealmente, esta red de asesores podría:

- No eclipsar a las YPGs existentes sino apoyarlas creando conciencia y promoviendo el involucramiento en cada organización.
- Ayudar a desarrollar la próxima generación de líderes ciudadanos de las artes: aquellos que toman las riendas del liderazgo en sus organizaciones sin fines de lucro, gobierno y sistema educativo para promover las artes a través de sus distintas instancias.
- Ayudar a retener a los profesionales de la región creando mayores oportunidades de socialización para ellos.

Para echar a andar las cosas, un profesional joven de la agencia local de artes junto con otro de la cámara regional de comercio convocaron a una reunión de sus pares con el objetivo de desarrollar la red. Cada persona involucrada en esta reunión inicial para el diseño de la red viene con sus propios intereses, los cuales se describen abajo. Una vez juntos, su tarea individual será diseñar la red que permitirá a la agencia local de artes cumplir con su objetivo, aunque resultados adicionales son posibles, y cada persona en la mesa querrá explorar estas opciones.

Personajes

La simulación incluye seis personajes únicos de todos los sectores. Todos los estudiantes que no tengan un papel pueden hacer las veces de observadores para una crítica posterior del diseño de la red o pueden ser asesores adicionales, listos para intervenir en cualquier momento con sugerencias.

Presidente de la cámara

La cámara regional de comercio ha tenido desde hace mucho un interés en el aumento de sus afiliados y por lo tanto se ha interesado en expandir sus propias conexiones con los profesionales jóvenes, particularmente en el sector privado. Cuando el presidente de la cámara se enteró de la iniciativa de la agencia de artes para desarrollar una red de jóvenes profesionales a lo largo de siete condados, se apuntó para unirse al proceso. A él (o ella) le gustaría ver la expansión de las opciones de arte y cultura, ya que son una atracción para profesionales y gente de negocios. También quiere hacer crecer a la cámara regional como fuerza económica, social y política en la región.

Asesor de la Cámara / Facilitador

La cámara, trabajando con la agencia de las artes, ha aceptado proporcionar un consultor familiarizado con los grupos de profesionales jóvenes y que tiene también cierta experiencia como facilitador, esto a fin de que guíe la discusión durante el diseño de la red. El asesor/facilitador en este proceso ha tenido durante mucho tiempo el interés por expandir las conexiones entre los jóvenes profesionales de una localidad específica y desea crear una entidad regional. Él (o ella) quiere mejorar su propio currículo y quizás utilizar esta oportunidad para avanzar en su carrera.

Presidente del Grupo de Jóvenes Profesionales de la Ciudad

El (la) presidente de un grupo local de jóvenes profesionales quiere usar esta oportunidad para desarrollar conexiones más amplias para él/ella y para su organización. Tales conexiones pueden ayudar a sus miembros para futuras búsquedas de empleo, así como para proveer de beneficios sociales más amplios y oportunidades de trabajo voluntario en la comunidad. No tiene mucho interés en las artes pero desea participar en el proceso para desarrollar su propio grupo.

Profesional joven no afiliado a ningún grupo de profesionales jóvenes

Recién graduado de la Universidad, este joven está deseoso de involucrarse en el proyecto. Ama las artes (fue actor en el instituto) y ve ésta como una gran oportunidad para hacer una contribución significativa a su hogar adoptivo. Trabaja para una pequeña compañía tecnológica que produce señalizaciones digitales y recursos mediáticos para otros negocios. Su jefe quisiera también que promoviera a la empresa en esta tarea.

Joven profesional y activista, no asociado con ningún grupo de Profesionales Jóvenes

Al igual que el anterior, este joven profesional quiere involucrarse con otros, con la comunidad y con la región. Tiene tres años de haber acabado la Universidad y trabaja en su segundo empleo dentro de una organización sin fines de lucro. Es nuevo en la zona, se mudó porque deseaba estar más cerca de sus abuelos enfermos. Trabaja para una organización no gubernamental enfocada en el SIDA y busca establecer conexiones entre las artes y el servicio a las personas que viven con SIDA. Está deseoso de perfeccionar la situación de la artes y mejorar la calidad de vida para su público meta.

Profesional joven del sector público sin filiación a ningún grupo de profesionales jóvenes

Este (a) joven ha trabajado durante cinco años en la Oficina de Gestión de Emergencias. Trabaja muchas horas durante la época de tormentas y nunca ha tenido la oportunidad de involucrarse con la comunidad de profesionales jóvenes. Mediante una red de jóvenes profesionales quiere construir relaciones para que apoyen en las operaciones de gestión en emergencias. Es posible, cree, que la comunidad artística con su energía creativa pueda ayudar a crear planes educativos y de extensión para asegurar que los ciudadanos no sean displicentes cuando se vean amenazados por un desastre natural.